

SAIE 2011 dal 5 al 8 ottobre 2011 a Bolognafiere

Appuntamento a Bolognafiere con SAIE 2011 programmata quest'anno **dal 5 al 8 ottobre 2011**.

SAIE è il salone che fa parlare operatori diversi per fornire risposte integrate ad un settore che cambia e che deve rispondere alle richieste di maggior attenzione ambientale, maggiore efficienza, sicurezza e offerta di servizi.

L'argomento sarà ripreso e approfondito nella rubrica di InArPress "**PASSAPAROLA: INARCITY**" a cura di Riccardo Tagliavini.

le aree tematiche di SAIE 2011

Un primo filtro per orientarsi a SAIE 2011 è rappresentato dalle **tre Aree Tematiche** complementari in cui si integrano i saloni specializzati SAIE e sulle quali si snodano i percorsi espositivi dei quattro giorni di manifestazione. I tre aspetti che delineano le specializzazioni di questa manifestazione e creano una mappa esplorabile per obiettivi sono:

- ENERGIA&SOSTENIBILITA'
- CANTIERE&PRODUZIONE
- SERVIZI PER PROGETTARE&COSTRUIRE

i saloni tematici di SAIE 2011

In ciascun percorso si inseriscono i saloni tematici con un articolato programma di iniziative che offre a visitatori ed espositori un quadro globale ed esaustivo delle tendenze più attuali:

- SAIEnergia
- LaterSAIE
- SAIE Legno
- SAIE New Stone Age Design
- SAIEBit
- SAIE PRECAST Technologies
- SAIEConcrete

"**PASSAPAROLA: INARCITY**" è la rubrica di InArPress che ascolta e diffonde i contenuti del network, promuove la cultura, le competenze tecniche, i valori etici dei liberi professionisti, veicola le informazioni e le tendenze utili alla libera professione.



La rubrica di InArPress "**PASSAPAROLA: INARCITY**" è presente a SAIE 2011 con un dossier di presentazione che parla di Inarcommunity.

Partecipi a SAIE 2011 come espositore, relatore o semplice visitatore? Scrivi la tua esperienza sul **forum della rubrica** e invia i tuoi materiali in redazione entro il 15 di settembre. Tutti gli elaborati verranno valutati e quelli più significativi premiati con la pubblicazione.

Contiamoci e... incontriamoci a Bologna, per raccogliere le sfide del mercato e realizzare una rete di contatti; il network **Inarcommunity** è la palestra giusta per condividere le idee, organizzarci e arrivare preparati all'appuntamento.

Scrivi a "**PASSAPAROLA: INARCITY**"

Riccardo Tagliavini per InArPress

