

INARCASSA PRESENTA IL VIDEO EMOZIONALE DELLA CAMPAGNA DI AWARENESS “IL TUO FUTURO, IL NOSTRO PRESENTE”

È stata lanciata oggi la seconda wave della campagna di awareness della Cassa degli ingegneri e architetti liberi professionisti, dedicata all’importanza di progettare un percorso condiviso per costruire il futuro degli iscritti.

Roma, 21 set - Un **video emozionale** che racconta la dimensione più autentica del lavoro tecnico, in cui responsabilità, confronto e scelte consapevoli diventano parte integrante del processo progettuale. **Inarcassa** prosegue così il percorso avviato durante la primavera con il video corporate “Costruiamo insieme il tuo domani” e oggi presenta la **seconda wave** del progetto.

Lo spot si apre con un giovane architetto che lavora in uno studio da solo, circondato da tavole e schizzi. Rivede il progetto, corregge, cancella, prova una soluzione che poi scarta. Le immagini si susseguono tra fogli accumulati e tentativi che non funzionano, fino a quando il protagonista comprende che così non va, che da solo non ce la farà. Ed è qui che la scena cambia: nello studio arrivano i colleghi e il confronto si accende, le mani si alternano sul foglio, il progetto evolve e i dubbi lasciano spazio all’entusiasmo e alle soluzioni. Il gruppo osserva il progetto completato, con cenni di intesa, mentre il voice over ricorda che *“Ogni progetto cresce nel confronto, nella responsabilità, nella condivisione... E noi siamo al fianco di chi sceglie, per supportarne ogni passo”*.

L’idea che dà vita alla nuova campagna nasce dalla volontà di mettere in luce quanto lavoro e impegno ci sia dietro ogni progetto e come, spesso, il primo passo del libero professionista sia affrontarlo da solo. Ci sono sfide però che trovano forma e soluzione attraverso il confronto, perché progettare significa anche condividere. Ed è qui che si inserisce il messaggio centrale di questa seconda wave: il futuro è una scelta, e Inarcassa aiuta i professionisti a sostenerla, attraverso un sistema di protezione fondato su solidità, sicurezza e servizi dedicati ai professionisti. Strumenti concreti al servizio di una visione che guarda lontano e di un impegno che si rinnova ogni giorno, racchiuso nel pay off che chiude la narrazione: **Inarcassa – Il tuo futuro, il nostro presente.**

Il Presidente di Inarcassa, **Massimo Garbari**, ha dichiarato: “Con questa seconda fase della campagna, Inarcassa rafforza il valore umano e comunitario che guida la nostra missione: essere una realtà viva, coesa, che riconosce nel confronto e nella responsabilità condivisa la base su cui costruire un domani solido per i professionisti e per il Paese. Questo nuovo video – prosegue Garbari – racconta un momento essenziale della vita professionale: quello in cui la soluzione non è immediata e il confronto diventa decisivo. Inarcassa è accanto ai suoi iscritti proprio in quei passaggi, con responsabilità, competenza e una visione che parte dal presente per costruire il domani, perché il futuro dei nostri associati è il lavoro quotidiano di Inarcassa”

La campagna, diffusa su canali stampa e digital, continua così a valorizzare missione, valori e visione dell’Ente. Lo sviluppo del concept creativo del video è avvenuto in house, mentre il girato e la realizzazione sono stati affidati a Capture Studio. La campagna Social è curata da Scai Comunicazione.