

# Crescere in Digitale

Formazione e tirocini per i giovani  
Opportunità e competenze per le imprese



**UNIONE EUROPEA**

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile  
Fondo Sociale Europeo  
Investiamo nel tuo futuro



*Ministero del Lavoro  
e delle Politiche Sociali*



**UNIONCAMERE**  
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

**Google**


# Crescere in Digitale

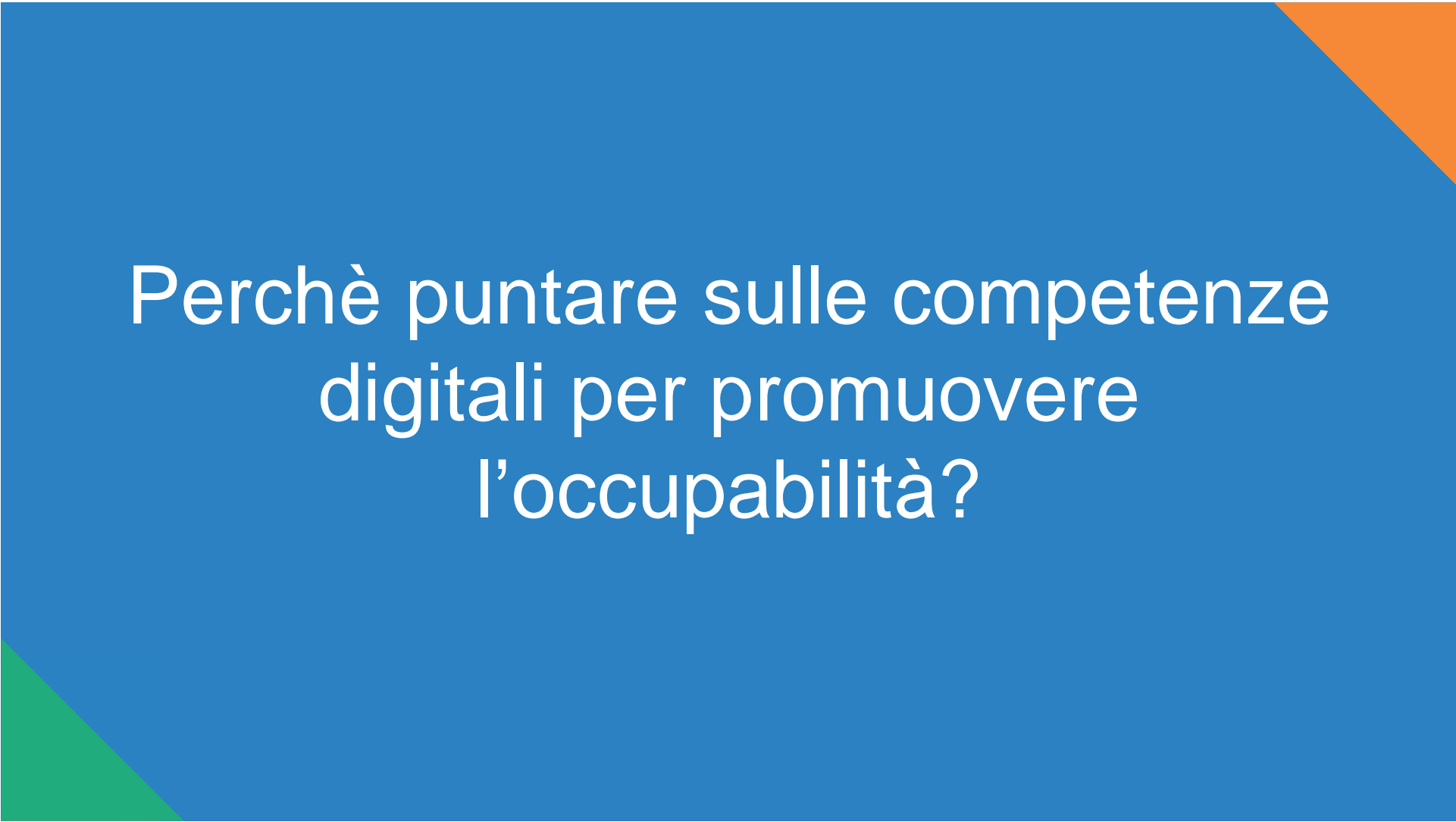


il MLPS e Unioncamere (in partnership con Google) hanno stipulato il 26/03/2015 una Convenzione per l'attuazione del Progetto “Crescere in Digitale – Giovani per le Imprese attraverso Formazione e Tirocinio sull’Economia Digitale” (GIFTED)” nell’ambito del PON IOG.



**Obiettivo:** sviluppo delle competenze digitali dei giovani NEET iscritti al Programma attraverso formazione su digital skills e tirocini come “digitalizzatori”, per incrementarne le possibilità occupazionali, l’inclusione sociale e accrescere le opportunità di carriera (in coerenza con la “E-skills Strategy)





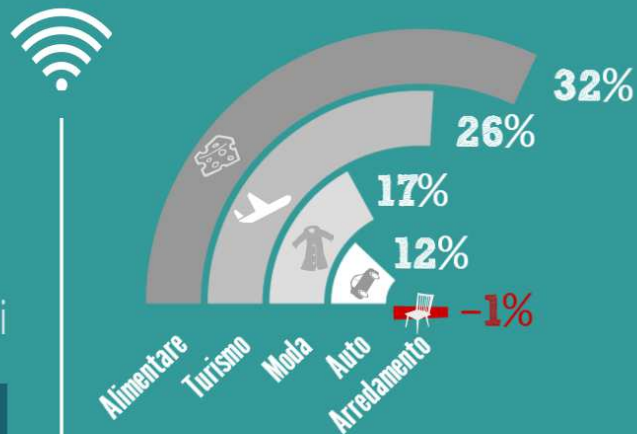
Perché puntare sulle competenze  
digitali per promuovere  
l'occupabilità?

# Le opportunità della digital economy per l'Italia

Crescita delle ricerche web per il Made in Italy nel mondo



Utilizzati per il 51%  
delle ricerche



Il peso dei settori nelle ricerche "Made in Italy" nel 2014, variazioni %

## Priorità: innalzare la cultura digitale delle imprese



**54%** dei consumatori  
italiani  
afferma che il proprio  
modo di acquistare è  
cambiato con l'avvento del  
web e del mobile

**+22%**

L'incremento nel 2014 delle  
ricerche da smartphone e  
tablet di prodotti e servizi  
made in Italy

...eppure...



Quota di PIL che l'Economia di  
Internet genererà nel 2016

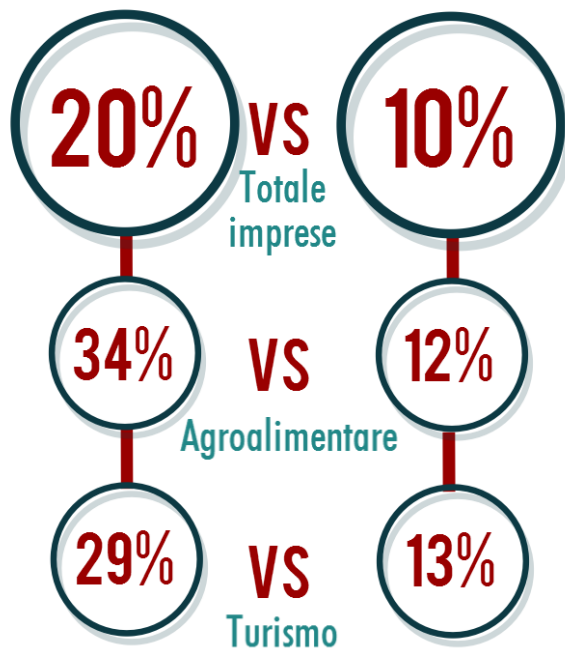


# L'occupazione digitale non distrugge l'occupazione tradizionale

## Assumerà nel 2015

Imprese attive sul web

Imprese offline



Posti di lavoro creati in altri settori sullo  
stesso territorio per ogni nuovo posto di  
lavoro high tech creato



**900.000**

i posti di lavoro che rischiano di restare vacanti  
in UE entro il 2020 per mancanza di  
competenze digitali

## I giovani: i protagonisti dell'economia digitale



**24%**

Delle 3842 start-up innovative ha una compagine societaria a prevalenza giovanile  
*Ad aprile 2015*



**42%**

Incidenza dei giovani sul totale delle assunzioni delle imprese che innovano



**1 su 10**

Trova lavoro nel campo dei servizi tecnologici



**+1,47%**

Di occupazione giovanile se la diffusione di internet in Italia cresce del 10%



**65%**

Delle imprese giovanili nate nel 2014 partono già attive sul web

## Le motivazioni di una collaborazione fruttuosa

UNIONCAMERE  
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Google

Diffondere la **cultura dell'innovazione digitale** e la crescita della consapevolezza dei vantaggi di competitività apportati dalla maggiore diffusione dei servizi ICT avanzati

Partire dai nostri **distretti industriali** e arrivare a coinvolgere le eccellenze produttive del **manifatturiero**, dell'**artigianato** e del **turismo**

UNIONCAMERE  
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Da “Distretti sul web” a “Eccellenze in digitale”

## GLI OBIETTIVI STRATEGICI




**favorire la digitalizzazione** dei territori a più elevata presenza di produzioni tipiche del made in Italy, aiutando le PMI specializzate in prodotti e servizi di eccellenza del made in Italy a iniziare o rafforzare un percorso di digitalizzazione, attraverso attività di promozione online, attivazione di forme di e-commerce, definizione di campagne di online marketing, etc.



avvicinare giovani laureandi e laureati altamente qualificati al mondo del lavoro, favorendone l'occupabilità al termine della borsa di studio e rappresentando così una **best practice nel campo delle politiche attive del lavoro**





Scommettere sui NEET come  
“digitalizzatori” dell’economia

La replicabilità del Progetto «Eccellenze in digitale»


## CRESCERE IN DIGITALE:

Ministero del Lavoro, Google e Unioncamere per favorire l'occupabilità




# Formazione online



- Percorso formativo di almeno **50 ore** (e-learning modello dei MOOC) su strumenti e strategia web per le PMI
    - Realizzato da Google con risorse proprie
    - Certificato da un Comitato Scientifico costituito presso il Ministero
- 


# Laboratori territoriali



- **120** laboratori di formazione specialistica e orientamento «in presenza» (in sequenza e ripetuti per cicli), organizzati da Unioncamere e mirati all'inserimento presso le imprese ospitanti i tirocini formativi ovvero mirati al sostegno all'autoimpiego e all'autoimprenditorialità
  - Rivolti ai **6.000 NEET** che superano il test finale del percorso formativo (*gruppi da 50 per laboratorio*)
  - Avviamento a tirocinio e matching con PMI ospitanti, oppure a un percorso di autoimpiego
- 

# Tirocini



- Promossi dal sistema delle Camere di commercio e finalizzati a «contestualizzare» le competenze digitali dei giovani, supportando così la digitalizzazione delle PMI
  - Ospitati da PMI, associazioni impresa, agenzie web, grandi imprese, ecc.
  - Almeno **3.000** tirocini da **6 mesi** ciascuno, supportati da una community on line per condividere esperienze, prassi e conoscenze e destinata a durare anche dopo il Progetto
- 

The background is a solid blue rectangle. In the top-right corner, there is a small orange triangle pointing towards the center. In the bottom-left corner, there is a small green triangle pointing towards the center.

**Come possiamo collaborare?**

# Diffondere tra le imprese



Far conoscere alle imprese l'opportunità

Per le imprese è già possibile manifestare  
disponibilità ad ospitare tirocinanti

Form online su [www.crescereindigitale.it](http://www.crescereindigitale.it)







# Partnership con organizzazioni d'impresa

# Obiettivi delle partnership



Rafforzare il legame tra formazione e imprese,  
settore o territorio di riferimento

Strutturare progetti specifici per settore o area  
geografica

Accrescere il numero di imprese ospitanti



# La partnership



Partner **propongono un progetto** indicando:

- **attività/obiettivi** previsti per i tirocinanti
  - formazione integrativa offerta nei **laboratori**
  - eventuale **tutoraggio specifico** ai tirocinanti (online o offline)
- 

# La partnership - **progetto**

Un progetto che illustri

- le attività dei tirocinanti svolgeranno
- gli enti ospitanti (imprese o organizzazioni)
- i piani di lavoro
- gli obiettivi e risultati attesi
- il supporto ai tirocinanti
- una stima del numero di tirocini attivabili

# La partnership - **laboratori**



Laboratori territoriali organizzati da  
Unioncamere con il partner

Formazione specialistica offerta dai partner



1 laboratorio con 50 candidati ogni 25  
aziende disponibili ad ospitare tirocinanti

# La partnership - **tutoring**



Partner offrono tutoraggio specifico ai tirocinanti impegnati sul loro progetto

Supporto può avvenire da remoto o attraverso le strutture territoriali



Tutoraggio legato a attività specifiche del settore/territorio/progetto



[www.crescereindigitale.it](http://www.crescereindigitale.it)

[www.garanziagiovani.gov.it](http://www.garanziagiovani.gov.it)



Grazie!